



## 某自动售货机、自助咖啡机生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

某自动售货机、自助咖啡机生产项目

#### 二、项目单位

#### 三、项目性质

#### 四、项目建设地点

#### 五、项目建设内容及规模

项目总用地面积\*\*\*\*\*平方米（\*\*\*\*\*亩），总建筑面积\*\*\*\*\*平方米。其中，建筑物包含厂房、公寓楼、管理用房等。

.....

#### 六、项目建设周期

#### 七、项目产品

#### 八、项目总投资

本项目总投资\*\*\*\*\*万元，固定资产投资\*\*\*\*\*万元。其中，建筑工程费\*\*\*\*\*万元，设备购置费\*\*\*\*\*万元，安装工程费\*\*\*\*\*万元，工程建设其他费用\*\*\*\*\*万元（项目土地租赁费前三年予以减免），预备费用\*\*\*\*\*万元，流动资金为\*\*\*\*\*万元。

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
<b>3</b>	<b>总计</b>		

## 九、地方综合贡献

序号	项目					
1	营业收入					
2	增值税					
3	所得税					
4	合计税金					
5	地方综合贡献部分					
6	备注					

## 第二节 项目主要结论

### 一、经济效益

经测算，项目达产年营业收入\*\*\*\*\*万元，项目所得税后财务净现值为\*\*\*\*\*万元，内部收益率为\*\*\*\*\*，静态投资回收期为\*\*\*\*\*年（不含建设期），动态投资回收期为\*\*\*\*\*年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
4	利润总额	万元		
5	净利润	万元		
6	总成本费用	万元		
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		
7.2	年上缴增值税	万元		
7.3	年上缴所得税	万元		
8	财务内部收益率	%		
		%		
9	静态投资回收期	年		
		年		
10	动态投资回收期	年		
		年		
11	财务净现值	万元		
		万元		
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

## 二、社会效益

### 第三节 编制原则、依据及范围

#### 一、编制原则

#### 二、编制依据

- 1、《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》（国办发〔2018〕93号）
  - 2、《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》
  - 3、《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》（工信部科〔2018〕315号）
  - 4、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020年）》（发改产业〔2017〕2000号）
- .....

### 三、编制范围

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 项目建设背景

#### 一、政策背景

《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》（国办发〔2018〕93号）

2018年10月11日，国务院办公厅印发了《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》。《通知》指出，完善促进实物消费结构升级的政策体系，推动传统商贸创新发展。高标准布局建设具有国际影响力的大型消费商圈，完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧商圈”。

《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018年9月20日，中共中央 国务院发布了《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》。《意见》指出，强化产品和服务标准体系建设。

优化质量标准满足消费结构升级需求。围绕消费需求旺盛、与群众日常生活息息相关的新型消费品领域，充分发挥市场机制与企业主体作用，构建新型消费品标准体系，以标准实施促进质量提升。结合消费细分市场发展趋势，开展个性化定制消费品标准化工作。引领智能家居、智慧家庭等领域消费品标准制定，加大新技术新产品等创新成果的标准转化力度。完善绿色产品标准体系，创新领跑者指标和相关技术标准衔接机制，加大绿色产品标识认证制度实施和采信力度。

……

#### 二、经济背景

#### 三、行业背景

自动售货机在中国被视为“根据投入或支付的金额自动付货的机器”，他是

一种全新的商业零售形式，20 世纪 70 年代自日本和欧美发展起来，又被称为 24 小时营业微型超市。

在日本，70%的灌装饮料是通过自动售货机售出的。全球著名饮料商可口可乐公司在全世界就布有 50 万台饮料自动售货机。

在日本全国各地，共设有 550 万台自动售货机，销售额达 689,694,887 万日元，为世界第一。在售货机的显示屏幕上进行操作，输入商品号码和购买数量，并投入钱币后，商品就会从取货口出来，甚至从食品自动售货机上还能买到热呼呼的面条和米饭团。虽然日本的自动售货机总台数低于美国（超过 650 万台），但是，从人口占有数来看却是世界上最高的，美国平均 50 人占有一台，而日本为 23 人占有一台。

现在，自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。……

## 第二节 项目建设必要性

### 一、项目建设是响应国家政策号召的需要

近年来，国家出台《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）的通知》、《关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020 年）的通知》、《关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》等政策刺激消费，促进居民消费结构升级，同时加速完善“互联网”消费体系，鼓励“智慧商店”的建设。

同时，国家出台了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020 年）》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018—2020 年）》等政策，推动我国智能制造发展以及人工智能在制造业、零售业的应用。

本项目产品的生产制造符合国家相关产业政策，产品下游市场符合国家相关消费政策。同时，……

二、项目建设是满足市场需求的需要

三、项目建设是增加地区就业、促进地区经济发展的需要

## 第三章 项目市场分析

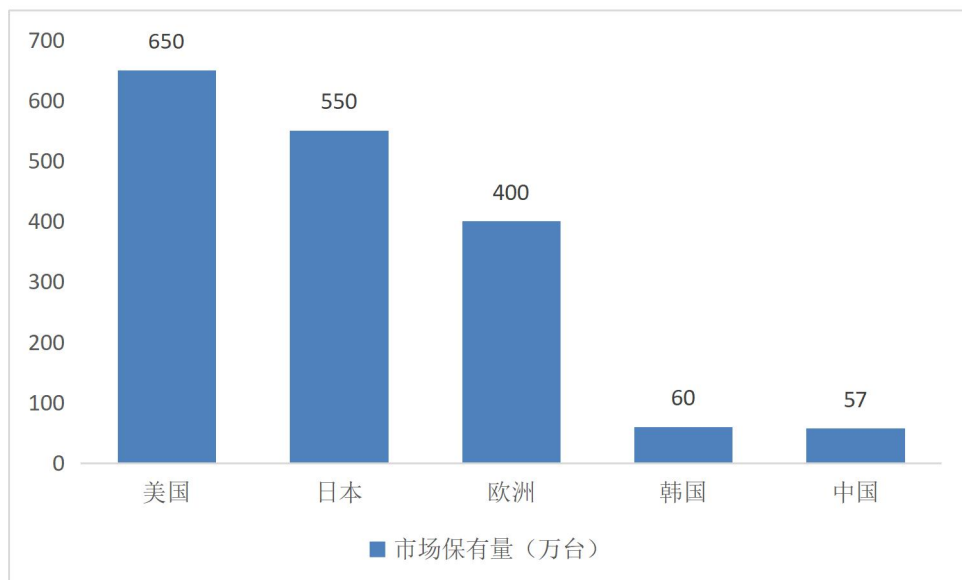
### 第一节 原料市场分析

### 第二节 自动售货机市场分析

#### 一、市场现状

##### 1、国内外市场对比

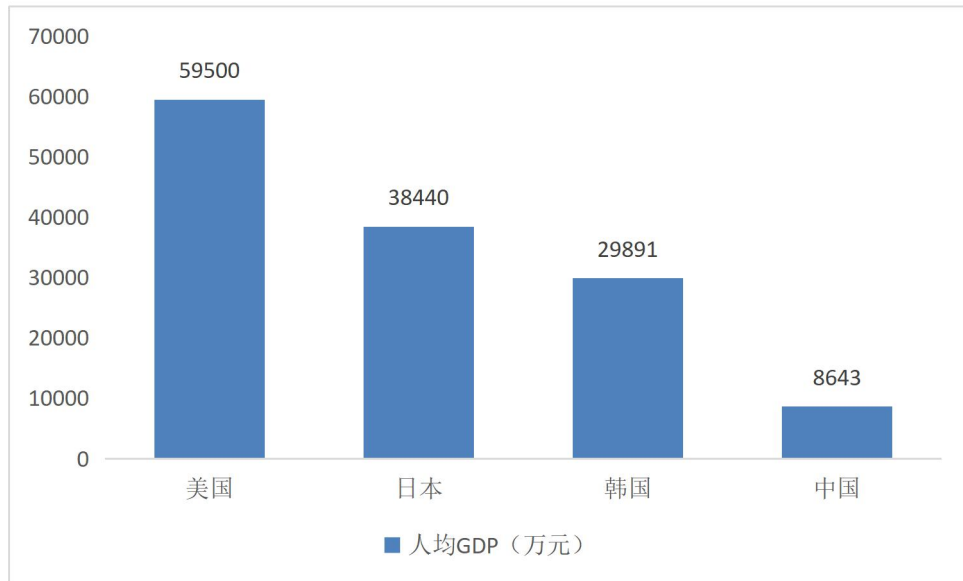
2017 年，美国、日本和欧洲是全球便利服务行业先锋国度。日本的自动售货机的市场保有量超 550 万台，平均每 25 人就拥有一台自动售货机；美国的自动售货机的市场保有量超 650 万台，平均 50 人一台；欧洲 400 万台，则是每 50 人一台；中国处于使用状态的自动售货机大约有 57 万台，平均 2600 人一台自动售货机。从国内外的对比分析可以得出，虽然中国目前的自动售货机人均占有台数很低，反而能说明中国的自动售货机行业具有很大的市场前景。



##### 2、人均 GDP 对自动售货机的影响

基于对全球零售市场的研究，在人均 GDP 达到一万美元时，消费者对自动售货机需求将迎来爆发。截至 2015 年，全国 3.9 亿人口覆盖的地区已经达到此

水平，截至 2017 年，全国共有 9 个省市的人均 GDP 超过一万美元，该 9 个省市区的自动售货的保有量的比例明显高于其他地区。



.....

## 二、行业的发展、变化及前景

## 三、我国国内市场需求预测

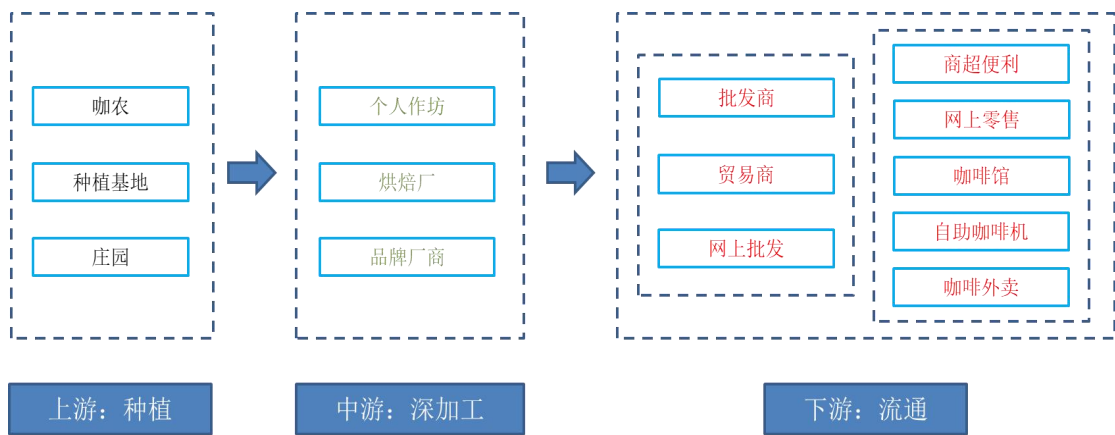
# 第三节 自助咖啡机市场分析

## 一、咖啡行业产业链结构

咖啡行业产业链可以划分为上游咖啡种植、中游深加工和下游流通三个环节。

上游种植环节的特点是集中度不高，参与者主要由中小咖农、种植基地以及国外的高品质庄园。上游价值贡献占整个产业链的 1%，属于低利润区，互联网改造空间不大。中游与上游情况相似。下游流通环节包括批发和零售，整体上集中度较高，价值贡献占整个产业链的 93%，属于高利润区。因此，近年来的创业机会多出现在下游流通环节。本项目生产的自助咖啡机属于咖啡行业产业链下游环节。





## 二、咖啡行业市场规模

## 三、咖啡行业人均消费量

## 四、自助咖啡机产业优势

## 五、自助咖啡机市场格局

## 六、咖啡行业市场发展趋势

# 第四章 项目产品及工艺技术方案

## 第一节 项目产品方案

## 第二节 项目工艺设备方案

### 一、工艺技术方案确定的原则

### 二、设备选型原则

### 三、产品生产工艺设备方案综述

### 四、产品生产工艺方案详解

## 第三节 原材料及燃料动力方案

一、原材料方案

二、燃料及动力

## 第五章 项目选址及区位条件

### 第一节 项目选址

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

三、项目选址地点

### 第二节 项目区位条件

一、地理环境

二、交通条件

三、经济概况

### 第三节 项目地址选择合理性分析

## 第六章 项目建设方案

### 第一节 项目建设目标

### 第二节 项目建设指导思想

### 第三节 项目建设内容与规模

### 第四节 平面布置方案

## 一、总平面布置原则

## 二、厂房

## 三、办公楼

## 四、道路

## 五、仓储方案

## 第五节 装修工程

### 一、石料工程施工方法

### 二、木工工程施工方法

### 三、金属覆盖工程施工方法

### 四、装配玻璃工程施工方法

### 五、地毯和底胶垫安装施工方法

### 六、油漆工作施工方法

### 七、地砖工程施工方法

### 八、天花吊顶工程施工方法

## 第七章 辅助公用工程及设施

### 第一节 给排水系统

#### 一、设计依据

#### 二、供水

三、排水系统

四、主要设备材料选择

五、系统和设备的控制

## 第二节 电气系统

一、供配电设计依据

二、设计范围

三、变配电系统

四、照明系统

五、防雷与接地系统

六、消防系统的供电及监控

七、电力监控系统

八、弱电设计

## 第八章 项目环境保护

### 第一节 执行标准

### 第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

### 第三节 绿化设计

## 第四节 环境影响综合评价

# 第九章 项目能源节约方案设计

## 第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

## 第二节 编制原则和目标

## 第三节 节能措施

一、总平面布置与建筑节能

二、工艺节能

1、积极选用先进的生产工艺和技术，降低生产能耗，比如采用冷轧堆处理进行漂白和染色，设备电机采用变频调速技术。

2、在设计中，严格遵守或参照《工程设计节能技术暂行规定》（GBJ6-85）等节能规定，保证装置的节能先进水平。

3、合理进行设备选型，择优选用国家认定的节能和技术先进的产品。根据项目产品的生产工艺要求，主要工艺环节均采用能耗低的设备，以降低能耗。

4、合理确定耗能工质及参数，以最大限度减少能耗。

5、在厂区总平面和车间生产线的工艺布置时，做到了紧凑合理，物流顺畅，运输路线短捷，避免了往返运输，节能效果明显。

6、供热系统尽量布置得与使用设备距离接近；冷热媒传输系统、阀门和用热设备采用有效的保温措施，减少热量损失。

### 三、给排水节能

### 四、电气节能

## 第四节 其他节能措施

## 第五节 项目能耗分析

## 第六节 项目节能评价

# 第十章 劳动安全卫生及消防

## 第一节 设计依据

## 第二节 安全生产方案

### 一、劳动保护

### 二、安全生产制度的主要内容

### 三、安全生产防范措施及安全生产情况

## 第三节 职业卫生方案

### 一、卫生设施

### 二、卫生制度规定

### 三、职业病防护

### 四、应急方案

## 第四节 消防设施及方案

一、设计采用的消防标准及规范

二、消防工作的原则

三、防火措施

四、消防措施

## 第十一章 项目组织机构及人力资源配置

### 第一节 项目组织管理

一、项目实施管理

二、资金与信息的管理

三、项目实施的各阶段工作建议

### 第二节 项目建设及运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

三、劳动定员

根据项目组织机构设置，项目所需全部人员主要向社会公开招聘并择优录取，项目全部投产后，总规划劳动定员为\*\*\*\*\*人，具体劳动定员情况如下表。

## 第十二章 项目建设进度及工程招投标方案

### 第一节 基本要求

### 第二节 项目开发管理

## 一、项目管理

## 二、项目实施进度

## 第三节 工程招投标方案

### 一、项目招标目的

### 二、招标原则及招投标方案

## 第十三章 项目投资估算及资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 编制说明

### 第四节 项目总投资估算

#### 一、工程费用

#### 二、工程建设其他费用

#### 三、预备费

#### 四、流动资金

#### 五、项目总投资估算

### 第五节 资金筹措

## 第十四章 项目的经济效益分析



## 第一节 评价依据

## 第二节 营业收入及税金测算

本项目建成后，营业收入主要为自动售货机以及自助咖啡机的销售收入。预计项目达产年营业收入达\*\*\*\*\*万元。项目营业收入估算见附表《营业收入估算表》。

项目营业税金计算方式如下：

- 1、**城市维护建设税：**城市维护建设税=增值税额\*7%；
- 2、**教育费附加：**教育费附加包括国家及地方两部分，教育费附加=增值税额\*3%；
- 3、**增值税：**增值税=销项税额-进项税额。

## 第三节 成本费用测算

一、直接运营成本

二、制造、管理等其他费用

三、期间费用

## 第四节 利润测算

## 第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 Pt

## 第六节 财务评价结论

## 第十五章 社会影响分析

### 第一节 社会效益分析

- 一、有利于促进我国零售业的有序发展
- 二、有利于促进当地社会、经济的和谐发展

### 第二节 社会适应性分析

- 一、项目利益相关者分析
- 二、利益相关者参与项目方案
- 三、互适性分析

### 第三节 社会风险分析及控制措施

- 一、市场风险分析及控制
- 二、经营风险分析及控制
- 三、财务风险分析及控制
- 四、人力资源风险分析及控制

## 第十六章 结论及建议

### 第一节 建设项目可行性研究结论

- 一、拟建方案建设条件的可行性结论
- 二、资金安排合理性的可行性结论
- 三、经济效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

五、研究结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

附表：

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806