



**江苏省某 5G 小基站及专用通信产品研发及产业化项目  
可行性研究报告案例**

**编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司**

**联系电话：010-82885739      传真：010-82885785**

**邮编：100083                  邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)**

**北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层**

**网址：<https://www.sunpul.cn>**

# 第一章 项目总论

## 第一节 项目概况

### 一、项目名称

江苏省某 5G 小基站及专用通信产品研发及产业化项目

### 二、项目性质

### 三、项目建设单位

### 四、项目建设地点

### 五、项目产品规划

项目主要面向基于未来 5G 网络的大规模应用场景而形成的对 5G 小基站的大批量需求而建设，同时项目还将布局专用通信及侦察探测系统产品线。

项目主要进行 5G 小基站及专用通信产品研发及产业化，分三期进行建设。预计项目全部建成并达产后，可实现年产 5G 小基站\*\*台套，……。项目产品及产能规划如下表所示：

图表 1：项目产品及产能规划

产品名称	产能情况		
	一期达产年产能	两期达产年产能	三期达产年产能

### 六、项目建设内容及规模

项目三期计划总用地面积\*\*平方米（约合\*\*亩），计划总建筑面积\*\*平方米，容积率\*\*。建设内容包括厂房、生产车间、办公楼、展厅楼等。项目经济技术指

标及单体建筑指标如下表所示：

图表 2：项目经济技术指标表

项目		单位	数量	备注
总用地面积		m <sup>2</sup>		
其中	一期用地面积	m <sup>2</sup>		
	二期用地面积	m <sup>2</sup>		
	三期用地面积	m <sup>2</sup>		
总建筑面积		m <sup>2</sup>		
其中	一期总建筑面积	m <sup>2</sup>		
	二期总建筑面积	m <sup>2</sup>		
	三期总建筑面积	m <sup>2</sup>		
计容建筑面积		m <sup>2</sup>		
其中	一期计容建筑面积	m <sup>2</sup>		
	二期计容建筑面积	m <sup>2</sup>		
	三期计容建筑面积	m <sup>2</sup>		
总基底面积		m <sup>2</sup>		
建筑密度		%		
容积率		-		
绿地面积		m <sup>2</sup>		
绿地率		%		
配建小车停车位		个		
其中	普通停车位	个		
	充电桩车位	个		
非机动车停车位		个		
装卸货泊位		个		
围墙长度		米		
行政办公及生活服务设施建筑与总建筑面积的百分比		%		
行政办公及生活服务设施用地与总用地面积的百分比		%		

## 七、项目建设周期

## 八、项目总投资

本项目总投资约\*\*万元。其中，建筑工程费用\*\*万元，安装工程费用\*\*万元，设备费用\*\*万元，工程建设其他费用\*\*万元，预备费用\*\*万元，建设期利息\*\*万元，流动资金\*\*万元。

具体如下表所示：

图表 4：项目总投资估算表

序号	项目	数量	单位	占比
一	固定资产投资		万元	
1	建设投资		万元	
1.1	工程费用		万元	
1.1.1	建筑工程费		万元	
1.1.2	安装工程费		万元	
1.1.3	设备费用		万元	
1.2	工程建设其他费用		万元	
1.3	预备费用		万元	
2	建设期利息		万元	
二	流动资金		万元	
三	总投资		万元	

## 九、项目资金筹措

### 第二节 项目主要结论

#### 一、经济效益结论

#### 二、社会效益结论

### 第三节 可行性研究报告编制依据、编制原则及研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 项目建设背景

#### 一、政策背景

##### 1、国家政策

###### 《近期扩内需促消费的工作方案》

2020年10月，国家发展改革委同财政部等13个部门印发《近期扩内需促消费的工作方案》。文件提出，更好运用内外要素和资源，加大对制造业企业支持力度。加快推进5G网络基站建设。通过进一步扩大电力市场化交易、推动转供电改直供电、加强转供电环节价格监管等措施进一步降低5G基站运行电费成本。支持各地在站址资源获取、资金补贴等方面加大对5G网络建设的支持力度。

###### 《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》

2020年9月，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》。针对《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中明确的八大战略性新兴产业，《指导意见》要求在把握好战略性新兴产业发展的客观规律基础上，结合当前产业发展的实际情况，聚焦重点方向、关键环节和未来趋势，加快适应、引领、创造新需求，培育新的投资增长点，推动重点产业领域加快形成规模效应，着力培育壮大新增长点增长极。例如，当前以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，加大关键核心技术攻关、加快5G商用发展步伐以及推动教育、旅游、市政等产业数字化智能化转型迫在眉睫，要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快新一代信息技术产业提质增效，推动产业结构转型升级、促进新旧动能转换。

###### 《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

.....

##### 2、江苏省政策

## 《关于深入推进数字经济发展的意见》

2020年10月，江苏省人民政府办公厅印发《关于深入推进数字经济发展的意见》。文件要求，加快建设信息基础设施。加强新一代通信网络基础设施建设，加快推进千兆光纤网络建设，扩大5G网络覆盖范围。聚焦核心电子器件、高端通用芯片、基础软件、工业软件以及大数据、云计算、人工智能、5G、区块链、高性能计算、未来网络、量子计算、网络安全等重点领域，汇聚优势创新资源，加快推动前沿基础型、应用型技术创新取得重大突破，推进核心技术自主化，补齐研发链短板，提升关键核心技术对产业发展支撑能力。

## 《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费的若干政策措施》

2020年5月，江苏省人民政府办公厅印发《关于加快新型信息基础设施建设扩大信息消费的若干政策措施》。文件强调，打造新基建。发挥我省在5G、工业互联网等建设领域的领先优势，全面加速发力、扩大投资强度，加快建设以5G、物联网、工业互联网为代表的通信网络基础设施。推进5G网络建设，对完成建设任务及采购计划的电信、广电运营企业给予支持，对符合条件的5G基站实施电力直接供电，今年共新建5.2万个5G基站，实现各市县城区、重点中心镇5G网络全覆盖。加快推动5G网络设施延伸覆盖，各级财政投入建设的公共区域及公共资源面向5G等网络设施免费开放。

## 《关于加快推进第五代移动通信网络建设发展若干政策的通知》

……

### 3、\*\*市政策

## 二、经济背景

## 三、行业背景

## 四、社会背景

## 第二节 项目建设必要性

### 一、项目建设是响应国家及地方政策号召，发展5G通信产业的 需要

为应对未来移动互联网及物联网发展带来的移动数据流量的爆发式增长，海量的终端连接，终端的多样化及不断出现的新应用场景，第五代移动通信技术（5G）应运而生。5G 将以人为中心的通信扩展到同时以人与物为中心的通信，将为社会的生活与生产方式带来巨大的变化。2013 年，工信部、发改委与科技部成立 IMT-2020 推进组，主要职责是推动我国第五代移动通信技术研究和开展国际交流与合作。2015 年到 2019 年期间，国家政策密集出台，主要从技术标准、网络建设及产业应用三方面强化我国 5G 布局。2019 年 1 月，各省积极响应国家大力发展 5G 的政策，26 个省份的政府工作报告将 5G 列为发展重点。2019 年 6 月，工信部向中国移动、中国联通、中国电信及广电发放了 5G 牌照，意味着我国提前进入 5G 商用阶段。在国家政策大力支持，各省积极推动下，我国 5G 实现了快速的发展。

本项目……，是发展 5G 通信产业的需要。

## **二、项目建设满足日益增加的市场需求的需要**

## **三、项目建设有助于江苏省\*\*市经济发展，增加就业机会，提高居民收入**

## **四、项目的建设是满足公司战略发展，适应行业快速发展的需要**

## 第三章 项目市场分析

### 第一节 5G 移动通信行业市场分析

#### 一、行业简介

第五代移动电话行动通信标准，也称第五代移动通信技术，外语缩写：5G。也是 4G 之后的延伸。5G 是新一代移动通信技术发展的主要方向，是未来新一代信息基础设施的重要组成部分。与 4G 相比，不仅将进一步提升用户的网络体验，同时还将满足未来万物互联的应用需求。

从用户体验看，5G 具有更高的速率、更宽的带宽，预计 5G 网速将比 4G 提高 10 倍左右，只需要几秒即可下载一部高清电影，能够满足消费者对虚拟现实、超高清视频等更高的网络体验需求。

从行业应用看，5G 具有更高的可靠性，更低的时延，能够满足智能制造、自动驾驶等行业应用的特定需求，拓宽融合产业的发展空间，支撑经济社会创新发展。

当前移动通信技术以 10 年一代的速度快速发展，1G 实现了模拟语音业务；从 2G 开始移动通信进入数字化时代，提供数字化语音服务的同时还提供了低速数据业务；3G 开启了移动多媒体时代；4G 移动通信进入全 IP 时代，移动带宽业务爆发。5G 时代，在进一步增强 4G 宽带无线接入能力的基础上，将重点放在提供大连接和高可靠低延时业务上，全面支持万物智能互联。2019 年世界各主要国家开始 5G 网络商用，2019 年 6 月 6 日，工信部向三大运营商和广电发放 5G 商用牌照，中国正式进入 5G 商用元年。由于 5G 在技术、组网方面与 4G 有较大区别，5G 商用对于构建超高速、超低时延和超大连接的“三超”功能等 5G 产业链、打造精品 5G 网络、全面推进 5G 三大场景应用、以至于提升中国国际话语权都有着重要意义。然而，5G 的商用，特别是行业应用在带来巨大机遇的同时，在网络建设、业务应用以及商业模式等方面也面临一系列的挑战。

#### 二、行业发展现状及发展趋势

##### 1、国外发展现状



## 2、国内发展现状

2017年12月，我国发改委发布《关于组织实施2018年新一代信息基础设施建设工程的通知》，该通知计划到2018年的时候，有不少于5个城市和地区可以开展5G规模组网试点，同时，对于5G基站的数量要求不少于50个。随着我国华为通信企业的不断发展，5G技术在我国得到了稳步前进，其发展态势处于快速上升的阶段。2018年，我国工信部正式向外界宣布为中国电信、中国移动、中国联通三大运营商发放5G系统中低频段试验频率，这一举动进一步推动了我国5G产业链的成熟与发展。在2019年6月，我国工信部更向中国移动、中国电信、中国联通三大运营商发放相关的5G商用牌照，促进了中国5G商用落地，随后，三大运营商也公布相应的5G套餐。在2019年10月，我国各个城市纷纷出现了使用5G技术的用户。随着我国5G技术的不断发展，到2020年底，我国5G发射基站有望占全球的一半。

### （1）5G已上升为国家战略

无线通信是信息社会的重要基础设施，一直是国际竞争的战场。1G、2G时代是欧美独霸的时代，我国采用跟随战略。到了3G时代，我国提出了自己的标准，到了4G时代我国已经可以与世界并驾齐驱。1G到4G，竞争还主要体现在国家或国家联盟对标准制定权的争夺，产业竞争更多的体现在企业层面。到了5G时代，已经不仅仅是通信技术的变革，更多的是体现在对社会的改变方面，5G的应用将人类社会从互联网时代推向物联网时代，万物互联和人工智能将是这个时代的标志，5G也随之演变成国与国之间的竞争。

目前全球领先的国家和地区都在以国家力量对5G开展持续投入，美国为了争抢5G的领先地位，甚至动用政治手段对华为、中兴等5G领先企业进行打压。在5G商用方面，2019年4月3日，韩国三大运营商SK电讯、KT和LGU+宣布5G全球首商用，之后1个小时，美国运营商Verizon也正式推出5G服务。随后瑞士、英国也陆续开通5G服务。2019年6月6日，我国工信部正式发放5G运营牌照，我国成为第5个5G商用的国家。

### （2）5G标准进展

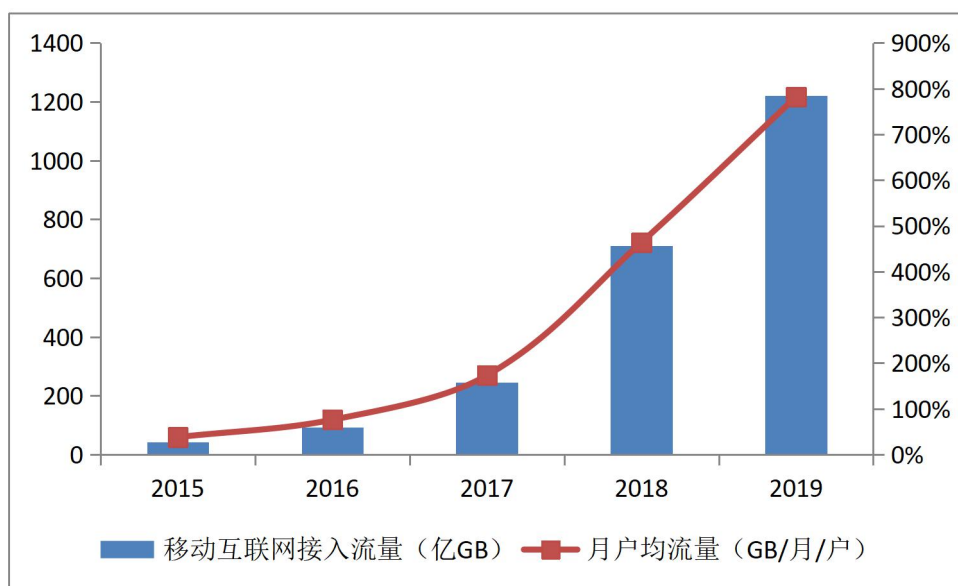
不同于1G到4G，5G实现了全球标准的统一。5G标准的制定是一个复杂的系统工程，为了尽可能快的将5G技术推向市场，5G协议制定分为2个阶段：

5GPhase1 和 5GPhase2，分别对应 2 个协议版本：R15 和 R16。

### （3）运营商网络建设现状

目前国内 5G 网络建设已经进入大规模部署阶段，各大运营商都提出了 5G 网络覆盖计划和 5G 业务套餐。由于 5G 网络建设需要的站址多、投资大，联通和电信采用合作建网的方式，双方共建无线网、承载网，核心网各自建设；移动采用独自建网的方式。目前各大运营商均采用非独立组网（Non-Standalone, NSA）方式，仅支持 eMMB 场景，并适时向独立组网（Standalone, SA）方式演进，5G 业务仍为流量业务。

图表 12：2015-2019 年移动互联网流量及月户均流量情况



据统计，2019 年，全国净增移动电话基站 174 万个，总数达 841 万个。其中 4G 基站总数达到 544 万个。5G 网络建设顺利推进，在多个城市已实现 5G 网络的重点市区室外的连续覆盖，并协助各地方政府在展览会、重要场所、重点商圈、机场等区域实现室内覆盖。

1) 2019 年中国移动已建设基站 8 万个，实现全国 4 个直辖市和 46 个重点城市的主城区覆盖 5G 网络，2020 年，在全国所有地级以上城市城区提供 5G 商用服务。

2) 中国联通 2019 年建设基站 4 万个，覆盖 33 个重点城市的主城区，包括除新疆和西藏外的所有省会城市及直辖市，以及大连、宁波、厦门、深圳 4 个城市。

3) 中国电信建设基站 3.8 万个，覆盖区域与中国联通相同。中国电信和中

国联通采用合作建设 5G 网络模式，无线网和承载网分区域建设，其中 25 个省以省为单位分别建设，15 个核心城市双方共建，浙江、广东以地市为单位分别建设。

目前三大运营商主要在 4G 网络的基础上建设 5G 网络，使用运营商和铁塔公司原有铁塔基础设施，但是随着 5G 网络建设规模的扩大，5G 基站数量将远超 4G，原有站址数量远远不够，运营商已经开始利用路灯杆等公共设施部署基站设施，但还在少量试点阶段。根据工信部数据，2019 年，三家基础电信企业和中国铁塔股份有限公司在 5G 相关投资快速增长的推动下，共完成固定资产投资比上年增长 4.7%。其中，移动通信投资稳居电信投资的首位，占全部投资的比重达 47.3%。

#### （4）业务应用现状

由于 5G 网络建设还处在初期，目前运营商建设的 5G 网络还仅支持 eMBB 场景，5G 业务应用还是对原 4G 无线宽带接入业务的提升，5G 的典型业务以及行业应用处在研究和试点阶段。

2018 年 6 月 27 日，大唐移动在 MWCS（世界移动大会上海站）展会上发布了《5G 业务应用白皮书》。白皮书围绕 5G 三大典型应用场景，重点考虑垂直行业的应用，阐述大唐对 5G 业务价值和商业模式的理解。华为公司也发布了《5G 时代十大应用场景白皮书》，阐述了 5G 技术在云车联网、智能制造、VR/AR、无线医疗、联网无人机、社交网络、智慧能源、无线家庭娱乐、个人 AI 辅助以及智慧城市等的应用场景。

根据以上 5G 应用分析，以及 5G 标准、网络建设以及整体产业链的发展情况，5G 的应用落地预计分为 2 个阶段：第 1 阶段是 5G 前期业务（R15），主要以 eMBB 场景为主，包括个人超高清视频业务、云化 AR/VR 业务、个人云桌面、车内娱乐、无线视频监控等业务，其中无线视频监控可能成为运营商进入垂直行业的第一波业务；第 2 阶段是 2020 年 R16 版本发布之后，5G 应用重点将在控制和物联网业务，5G 将使能自动驾驶业务，特别是封闭或者半封闭的园区自动驾驶；联网无人机利用 5G 实现视频回传、防碰撞以及控制；工业制造和医疗有望实现无线化、智能化；切片技术将为行业提供专网服务。

5G 在垂直行业的应用包括：智能电网，利用 5G 开展高精度大范围的授时；

承载配电自动化、精准负荷控制、配网自动化等电力控制业务；承载高清视频或者开展 AR/VR 巡检业务；智慧医疗，利用 AR/VR 技术，以 5G 网络为载体，开展分布式医疗服务，专家可以通过远程呈现的方式为现场提供指导意见；智慧交通，利用 5G 网络低时延、高可靠特性，为车辆提供各时间段的实时路况信息，基于 MEC 技术，调整驾驶策略，优化车辆流向。目前这些业务绝大部分都在实验阶段，规模使用尚需时日。

### **3、发展趋势**

## **三、行业核心技术及变化趋势**

## **四、行业经营的周期性、区域性、季节性特征预测**

## **五、行业竞争格局**

## **六、影响行业发展的主要因素**

## **七、行业上下游情况**

## **第二节 军用通信行业市场分析**

### **一、行业简介**

### **二、行业发展现状及发展趋势**

### **三、行业技术水平及变化趋势**

### **四、行业经营的周期性、区域性、季节性特征**

### **五、市场供求状况及行业利润水平变动情况**

### **六、行业主要进入壁垒**

### **七、影响行业发展的主要因素**

### **八、行业与上下游之间的关联性及其影响**

## **第三节 5G 小基站及专用通信产品市场分析**

### **一、5G 通信技术面向更高的通信系统能力要求**

### **二、军用通信技术助力 5G 通信更快更好发展**

## 第四章 项目选址及区位条件

### 第一节 项目选址要求

#### 一、生产要素分析

#### 二、相关产业和支持产业分析

### 第二节 项目区位条件

#### 一、区位概况

#### 二、自然条件

#### 三、交通条件

#### 四、经济条件

### 第三节 项目选址合理性分析

## 第五章 项目产品、工艺及设备方案

### 第一节 项目产品方案

### 第二节 项目工艺流程

### 第三节 项目设备方案

#### 一、设备选型原则

#### 二、项目设备选型

### 第四节 项目原辅材料方案

## 第六章 项目建设方案

### 第一节 项目建设指导思想

#### 一、项目建设指导思想

#### 二、项目建设原则

### 第二节 项目建设内容与规模

#### 一、项目建设规模

#### 二、项目建设指标表

### 第三节 总图布置

#### 一、项目规划构思

#### 二、总平面布置原则

#### 三、设计依据与规范

#### 四、厂房

#### 五、办公楼

#### 六、道路

#### 七、绿化

### 第四节 土建工程

#### 一、设计原则

#### 二、采用的标准及规范



### **三、施工能力**

### **四、建筑设计**

## **第五节 公辅工程**

### **一、设计依据**

### **二、电力**

### **三、给排水**

## 第七章 项目环境保护方案

### 第一节 执行标准及排放标准

### 第二节 主要污染源、污染物及防治措施

#### 一、项目建设期环境保护

#### 二、项目运营期环境保护

### 第三节 环境影响综合评价

# 第八章 职业安全与卫生及消防设施方案

## 第一节 设计依据

## 第二节 劳动保护

### 一、项目建设中必须遵守的基本规定

### 二、运营过程中的劳动安全卫生措施

## 第三节 消防设施及方案

### 一、设计标准及规程

### 二、建筑

### 三、给水消防

### 四、电气消防

### 五、暖通、空调消防

## 第四节 防范措施

### 一、主要技术措施

### 二、主要管理措施

## 第九章 节能方案分析

### 第一节 用能标准和节能规范

#### 一、相关法律、法规、规划和产业政策

#### 二、建筑类相关标准及规范

#### 三、相关终端用能产品能耗标准

### 第二节 节能措施

#### 一、节电

#### 二、节水

#### 三、建筑节能

#### 四、能源管理

### 第三节 项目能耗分析

#### 一、主要能源消耗

#### 二、项目所在地能源供应状况分析

## 第十章 建设期限和实施的进度安排

### 第一节 项目施工组织措施

### 第二节 项目实施进度

# 第十一章 项目组织管理与运行

## 第一节 项目组织管理

### 一、组织机构

### 二、项目实施管理

### 三、资金与信息管理

## 第二节 项目建设后期及建成后运行管理

## 第三节 劳动定员和人员培训

### 一、公司用人原则

### 二、劳动定员

## 第十二章 投资估算及资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 编制说明

### 第四节 项目一期总投资估算及资金筹措

### 第五节 项目二期总投资估算及资金筹措

### 第六节 项目三期总投资估算及资金筹措

### 第七节 项目整体总投资估算及资金筹措

## 第十三章 项目经济效益分析

### 第一节 评价依据

#### 一、遵循的有关法规

#### 二、基础数据和说明

### 第二节 一期项目营收、成本及利润估算

#### 一、营业收入估算

#### 二、成本费用估算

#### 三、利润及税金估算

### 第三节 二期项目营收、成本及利润估算

#### 一、营业收入估算

#### 二、成本费用估算

#### 三、利润及税金估算

### 第四节 三期项目营收、成本及利润估算

#### 一、营业收入估算

#### 二、成本费用估算

#### 三、利润及税金估算

### 第五节 整体项目营收、成本及利润估算

#### 一、营业收入估算



## 二、成本费用估算

## 三、利润及税金估算

## 第六节 财务效益分析

### 一、财务净现值 FNPV

### 二、财务内部收益率 FIRR

### 三、项目投资回收期 Pt

## 第七节 项目不确定性分析

### 一、项目盈亏平衡分析

### 二、项目敏感性分析

## 第八节 项目贷款清偿能力分析

### 一、利息备付率 ( ICR )

### 二、偿债备付表 ( DSCR )

### 三、贷款偿还期

## 第九节 财务评价结论

经测算，项目达产年营业收入\*\*万元，项目所得税后财务净现值为\*\*万元，内部收益率为\*\*%，静态投资回收期为\*\*年，动态投资回收期为\*\*年。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。同时当面对项目实施过程中的建设投资、营业收入以及经营成本等不确定因素变化幅度达到 10%时，项目收益情况均高于行业基准水平，表示项目具有较好的抗风险能力。

因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

图表 50：财务指标汇总表

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		税前
		年		税后
10	动态投资回收期	年		税前
		年		税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

## 第十四章 项目社会影响分析

### 第一节 社会影响效果分析

### 第二节 社会适应性分析

#### 一、项目利益相关者分析

#### 二、利益相关者参与项目方案

#### 三、互适性分析

### 第三节 社会风险及对策分析

#### 一、政策性风险分析及控制

#### 二、技术风险分析及控制

#### 三、市场竞争风险分析及控制

#### 四、运营管理风险分析及控制

#### 五、其它风险分析及控制

## 第十五章 可行性研究结论与建议

### 第一节 可行性研究结论

### 第二节 可行性研究建议

## 尚普华泰咨询各地联系方式

**北京总部**：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司**：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

**山东分公司**：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司**：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司**：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司**：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司**：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司**：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司**：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司**：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司**：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806