



某网约车 DCP 企业业务尽调报告案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 标的公司基本信息

1.1 工商基本信息

图表 1: XX 公司工商登记信息

| | |
|----------|--|
| 统一社会信用代码 | |
| 注册地址 | |
| 法定代表人 | |
| 注册资本 | |
| 成立日期 | |
| 企业类型 | |
| 登记机关 | |
| 出资人 | |
| 经营范围 | |
| 营业期限 | |
| 登记状态 | |

1.2 股权结构

1.2.1 历史沿革

1.2.2 现有股权结构

1.3 组织架构及员工情况

1.3.1 公司组织架构

1.3.2 员工情况

1.4 控制企业情况

1.4.1 各地运营子公司

1.4.2 牌照公司

1.5 关联企业情况

1.6 财务数据及财务指标

1.6.1 主要财务数据

1.7 主要经营资质证书

1.8 主要资产情况

1.8.1 固定资产

1.8.2 无形资产

1.9 诉讼、仲裁、行政处罚

1.9.1 诉讼、仲裁

1.9.2 行政处罚

1.9.3 失信惩戒情况

第二章 标的公司业务分析

2.1 公司整体业务架构

2.1.1 业务体系架构

2.1.2 各版块业务简介

1、新能源车经租业务

公司作为 CP 企业 (car partner)，从新能源车厂采购适合的新能源运输车辆，以出租的方式为合作的网约车平台（高德、飞的等）或本地 DP/DCP 企业提供合规新能源运输车辆。合作企业每月向公司支付租金，租期结束后一般合作企业会支付残值款，车辆直接交由合作企业继续运营。

2、司机服务网

3、智能软/硬件

4、车内传媒

2.2 新能源车经租业务

2.2.1 业务流程

对于新能源车经租业务，按照租赁时间节点，整体可划分为交付前和交付后两个时间段。

1、交付前

其中交付前是指，公司和合作平台或 DP/DCP 形成意向合作，至按照合作方要求，将一定数量车辆投放至合作方指定城市，完成车辆整备，并交付给合作方，进入租赁期为止。

(1) 白名单审核

(2) 框架协议

在纳入白名单后，为保证长期合作，一般会由大客户部与合作企业商讨签订框架协议或战略合作协议（不是所有合作客户都签订），协议一般为一段时期（半年左右）的车辆投放计划，包括车辆数量和投放城市。目前公司已签订合作框架

协议平台如下：

图表 23：已签订框架协议企业

| 合作企业 | 意向数量（辆） |
|------|---------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

合同示例见附件《框架合作协议》。

- (3) 意向合同
- (4) 车辆采购
- (5) 接车验收
- (6) 正式租赁合同
- (7) 车辆整备
- (8) 车辆交付

2、交付后

- (1) 租赁期间
 - 1) 租金支付
 - 2) 违章处置
 - 3) 事故处置
 - 4) 车辆保养
 - 5) 车辆维修
- (2) 租赁到期

2.2.2 业务现状

1、目前已投放车辆情况

截至 2022 年 7 月 31 日，公司已交付合作方或已投放至运营地进行整备的车辆数据如下表。其中已交付合作方车辆 XXXX 辆，已投放所在地正在整备车辆 XXX 辆。

图表 29：各地投放车辆情况

| 序号 | 地市 | 已交付（辆） | 已投放正在整备（辆） |
|----|----|--------|------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| | | | |

2、2021 年 11 月至 2022 年 7 月，公司交付车辆进度

2.2.3 车辆采购

1、品牌选择

公司主要选择国资品牌，同时考虑车辆对网约车的适合性，以及车辆综合评分进行选定。

图表 32：2021-2022 年公司车辆采购情况

| 年度 | 2021 年 | | | 2022 年 | | | | | | | 合计 | |
|------------|--------|------|------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--|
| | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月 | 2 月 | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | | |
| 东风风神 E70 | | | | | | | | | | | | |
| 东风风行 S50EV | | | | | | | | | | | | |
| 比亚迪秦 EV | | | | | | | | | | | | |
| 比亚迪 E3 | | | | | | | | | | | | |

2、采购价格

3、主要供应商

.....

2.2.4 GPS 采购

2.2.5 合作客户

1、本地 DP/DCP

公司与滴滴出行主要合作方式，是与滴滴当地城市的 DP 和 DCP 进行合

作：……

2、网约车平台

公司目前合作网约车平台均为全国性或区域性头部企业，合作平台主要信息如下：

2.2.6 业务商业模式

1、收入分析

根据业务流程及，公司新能源车经租业务主要收入来源包括三个部分：

图表 37：新能源车经销业务收入模型

| 序号 | 收入来源 | 收入计算（元） | 备注 |
|----|------|---------|----|
| 1 | 车辆租金 | | |
| 2 | 保险返佣 | | |
| 3 | 残值处理 | | |
| 4 | 合计 | | |

……

2、成本分析

车辆采购、整备、保险、GPS 等主要成本如下：

图表 38：新能源车经销业务收入模型

| 序号 | 收入来源 | 收入计算（元） | 备注 |
|----|------|---------|----|
| 1 | 车辆采购 | | |
| 2 | 整备 | | |
| 3 | 车辆保险 | | |
| 4 | GPS | | |
| 4 | 合计 | | |

……

3、资金来源

根据财务访谈情况，目前公司主要通过车辆抵押贷款和车险贷款进行资金筹集。

2.3 网约车生态业务

2.3.1 司机服务网

2.3.2 智能软硬件

2.3.3 车内传媒

2.4 业务发展规划

2.4.1 业务发展

2.4.2 经营预测

图表 45：未来三年经营预测

单位：万元

| 项目 | 第一年 | 第二年 | 第三年 | 备注 |
|---------|-----|-----|-----|----|
| 投放车辆（台） | | | | |
| 一、营业收入 | | | | |
| 减：营业成本 | | | | |
| 毛利润 | | | | |
| 毛利率 | | | | |
| 营业税金及附加 | | | | |
| 销售费用 | | | | |
| 管理费用 | | | | |
| 财务费用 | | | | |
| 二、营业利润 | | | | |
| 三、利润总额 | | | | |
| 减：所得税 | | | | |
| 四、净利润 | | | | |
| 五、净利率 | | | | |

第三章 业务尽调结论

3.1 业务主要优势

3.2 业务主要风险

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806