



上海市某区年产**吨包装材料项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目名称

二、项目性质

三、项目申报单位

四、项目建设内容

项目遵循国家有关包装行业的相关方针和政策，在上海市**区投资建设。项目将依托**等雄厚技术力量的支持，使用先进的研发生产设备，采取**销售模式，研发、生产、销售高质量包装材料，产品应用领域涵盖医药、食品、日化用品等多个市场，满足我国日益增加的包装材料需求，促进包装行业发展。

本项目总占地面积**亩，总建筑面积**平方米。项目主体工程建设内容如下所示：

序号	项目	建筑面积	单位
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9	合计		

.....

第二节 项目单位概况

第三节 主要研究结论

一、总投资

二、建设周期

三、经济效益评价

四、社会效益评价

第四节 可行性研究报告编制依据及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发〔2017〕84号）

2017年10月05日，国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，文件指出积极倡导绿色供应链，积极推行绿色流通。积极倡导绿色消费理念，培育绿色消费市场。加强绿色物流新技术和设备的研究与应用，贯彻执行运输、装卸、仓储等环节的绿色标准，开发应用绿色包装材料，建立绿色物流体系。

《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》（中国包联综字[2016]61号）

2016年12月16日，中国包装联合会印发《中国包装工业发展规划（2016-2020年）》，文件指出“十三五”期间要提升我国包装工业的创新力、竞争力及贡献率，具体发展目标如下：

图表 7：“十三五”包装工业发展的主要指标

类别	指标	2020年	指标属性
产	包装工业年收入（万亿元）	2.5	预期性

类别	指标	2020 年	指标属性
	出口总额增长 (%)	>20	预期性
	全球市场占有率 (%)	≥20	预期性
	年产值 50 亿元以上企业 (个)	≥15	约束性
	新增国际品牌 (个)	>10	预期性
创新能力	规模以上企业专业技术人员比重 (%)	>15	约束性
	规模以上企业全员劳动生产率年增长率 (%)	≥7.5	约束性
	规模以上企业研发投入与主营收入比 (%)	≥1.6	约束性
	国家级创新平台建设 (个)	30	预期性
	重要包装装备国产化率 (%)	75	预期性
	专利授权总量增长率 (%)	50	约束性
两化融合	科技成果转化率 (%)	25	预期性
	处于集成提升阶段以上的企业 (%)	>80	约束性
	中小企业应用信息技术比例 (%)	> 55	约束性
	企业间电子商务交易额 (亿元)	≥5000	预期性
军民融合	规模以上企业装备数控化率 (%)	≥70	约束性
	民品包装技术用于军品包装的比例 (%)	>50	约束性
	先进包装防护技术进入军品包装领域 (%)	>30	约束性
节能减排	军民融合包装产业基地 (个)	≥60	预期性
	单位工业增加值能源消耗下降 (%)	20	约束性
	工业二氧化碳排放强度下降 (%)	20	约束性
	单位工业增加值用水量下降 (%)	25	约束性
	主要污染物排放总量下降 (%)	10	约束性
	主要包装材料再循环率 (%)	≥15	约束性
标准建设	再利用包装废弃物总量 (万吨)	≥2500	约束性
	全国包装标准推进联盟	建成	约束性
	包装标准信息化专业网站	建成	约束性
	包装标准创新研究基地 (个)	≥5	约束性

文件鼓励发展环保包装印刷。推广使用现代化和数字化的印刷生产设备和数字化印刷工艺流程，提倡使用清洁生产环保原料，鼓励使用通过中国环境标志产品认证的**环保型油墨**、胶粘剂、清洗剂。加大**无溶剂复合**、无胶复合、冷 UV 固化、UV LED 固化、冷烫印等**节能与环保技术**应用推广力度。构建基于绿色理念的版基、制版、油墨、工艺、检测等环保印刷产业链，实现包装印刷领域绿色生

产全覆盖。

**《工业和信息化部 商务部关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》
(工信部联消费[2016]397号)**

2016年12月06日，工业和信息化部、商务部印发《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》。指导意见指出：

增加包装产品品种。围绕包装产业供给侧结构性改革，在优化传统产品结构、扩大主导产品优势的基础上，主动适应智能制造模式和消费多样化需求，增强为消费升级配套服务的能力。通过创新设计方式、生产工艺以及技术手段等，大力研发包装新材料、新产品、新装备，推动产品品种增加和供给服务能力提升。**重点发展绿色化、可复用、高性能包装材料**，加快发展网络化、智能化、柔性化成套包装装备，大力发展功能化、个性化、定制化的中高端产品，**通过丰富产品品种、优化产品结构拉动需求、驱动消费。**

提升包装产品品质。引导企业从设计、选材、生产、检测、管理等各环节**全面提升包装产品品质**。鼓励采用环保型原料和助剂发展可定制的环境友好型塑料包装制品，应用**高阻隔、选择透过、环境感知以及宽幅制备等新技术**，增强塑料包装制品防护、保质和智能属性；倡导以薄壁金属和覆膜铁、覆膜铝等新型材料生产金属包装制品，提升金属包装材料的利用率和抗腐蚀性能。

培育包装产品品牌。以**绿色包装材料、智能包装装备、高端包装制品**的研发为重点，加强品牌培育、评价、服务与引导，构建定位、设计、生产、营销、传播、保护一体化的品牌发展格局，**打造一批具有较高国内市场占有率和较强国际市场竞争力的包装材料、包装装备和包装制品品牌**。推进包装企业国际化战略的实施，支持有条件的企业推动装备、技术、标准以及服务走出国门，在境外设立研发、生产基地和营销网络，深度融入全球产业链、价值链和物流链，重点培植一批具有较强创新能力和国际竞争力的品牌企业。

调整产业组织结构。组建**以大型企业为龙头、中型企业为骨干、小微企业为重要补充**的产业发展联盟，建立产业联盟示范区，逐步解决包装企业小、散、乱问题。发挥中小企业特色鲜明、机制灵活等特点，重点培育包装工业领域主导产品突出、专项服务卓越、竞争优势明显的专业化“小巨人”企业，形成大中小企业分工协作、互利共赢的产业组织结构。鼓励包装工业单项冠军企业树立“十年

磨一剑”精神，长期专注于企业擅长领域，走“专特优精”发展道路。

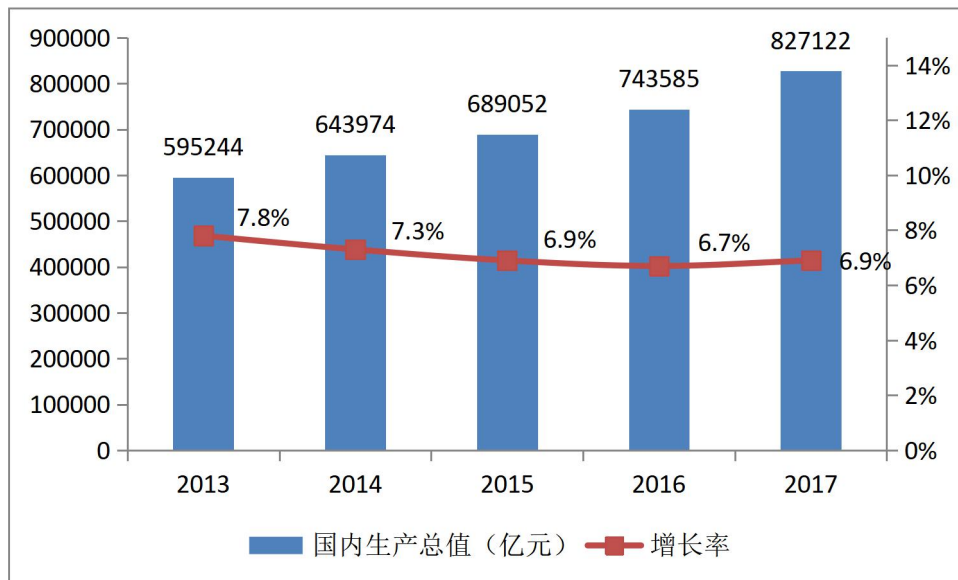
.....

二、经济背景

1、我国经济保持中高速增长

2017年，世界经济在深度调整中曲折复苏，不稳定不确定因素增多，国内经济结构性矛盾突出，防范化解风险挑战、实现经济稳定发展任务艰巨。面对错综复杂的国际国内形势，党中央保持战略定力，不搞“大水漫灌”式强刺激，着力推进供给侧结构性改革，适度扩大总需求，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，我国经济实现平稳健康发展，经济实力实现新跃升。

2017年，我国国内生产总值比上年增长6.9%，总量超过80万亿元，达到82.7万亿元。按年平均汇率折算超过12万亿美元，占世界经济的比重15%左右，比5年前提高3个百分点以上，稳居世界第二位。经济增量折合1.2万亿美元，相当于2016年澳大利亚的经济总量。全年全国一般公共预算收入超过17万亿元，比上年增长7.4%。外汇储备稳居世界第一，年末国家外汇储备余额达到31399亿美元，比上年末增加1294亿美元。国际影响力显著增强。2017年我国对世界经济增长贡献率在30%左右，继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。



.....

三、行业背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是满足我国日益增加的包装产品需求的需要

20 世纪 70 年代初，我国包装工业总产值仅为 72 亿元，经过多年的发展，2009 年中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国。2016 年，我国包装行业规模以上企业完成主营业务收入 11743.79 亿元，同比增长 4.98%，增速比上年同期提高了 0.9 个百分点。在行业整体产值不断增加的同时，我国人均包装消费情况仅为 12 美元/人，与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装领域未来将具有广阔的市场发展空间。据预计，中国将在 2020 年取代美国成为全球最大的包装市场。

项目依托**等雄厚技术力量的支持，采用先进的设备，利用强大的销售网络，研发、生产、销售高质量包装材料，产品应用领域涵盖医药、食品、日化产品等多个市场，有助于满足我国日益增加的包装产品需求，促进包装行业发展。

二、项目建设是增加我国特种铝箔包装袋供应、促进绿色消费的需要

三、项目建设是带动**地区经济发展的需要

四、项目建设是项目公司长远发展的需要

第三章 项目市场分析

第一节 项目下游产品市场分析

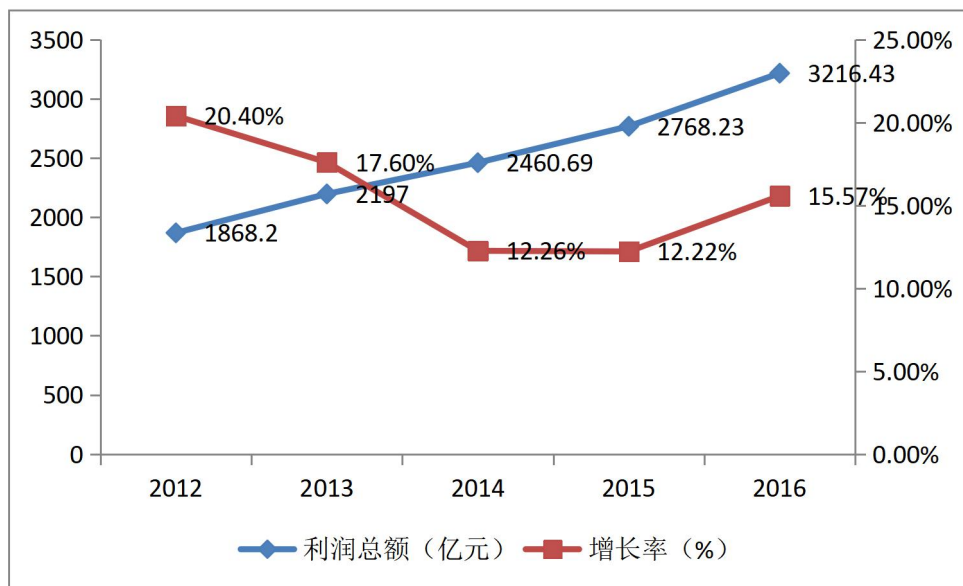
一、医药行业市场分析

作为我国国民经济的重要组成部分，随着国家政策的大力扶持与“十二五”规划对医药行业改革的大力推进，医药行业已经成为国民经济中发展最快的行业之一，且市场规模将进一步扩大，带动医药包装需求增加。

1、医药工业对工业经济增长贡献进一步扩大

近年来，我国医药工业对工业经济增长的贡献进一步扩大。2016年规模以上医药工业增加值同比增长10.6%，增速较上年同期提高0.8个百分点，高于全国工业整体增速4.6个百分点，位居工业全行业前列。医药工业增加值在整体工业增加值中所占比重为3.3%，较上年增长0.3个百分点。

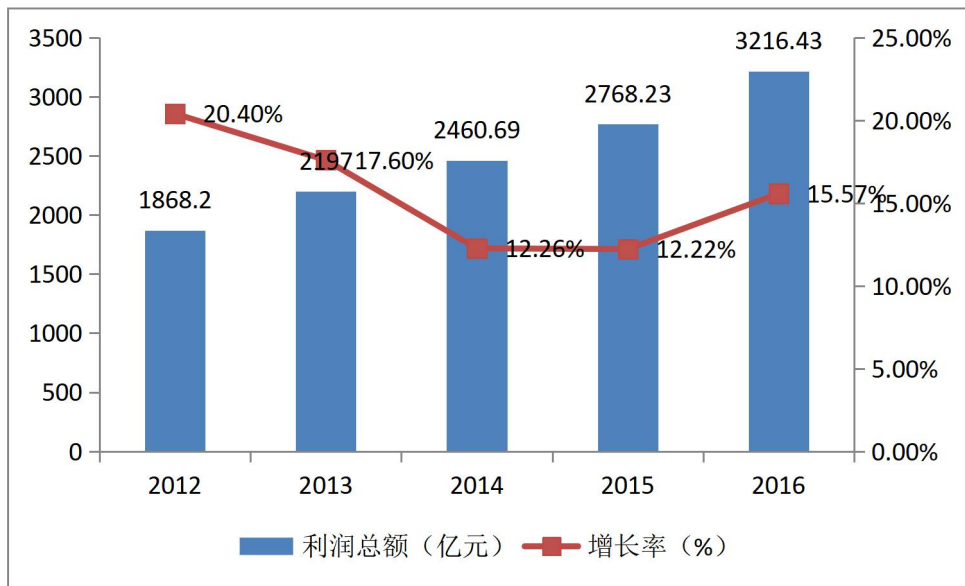
图表 11：2012-2016 年医药工业增加值增长率及在整体工业增加值中占比



2、医药工业主营业务收入不断增加

2016年医药工业规模以上企业实现主营业务收入29635.86亿元，同比增长9.92%，增速较上年同期提高0.90个百分点，增速高于全国工业整体增速5.02个百分点。

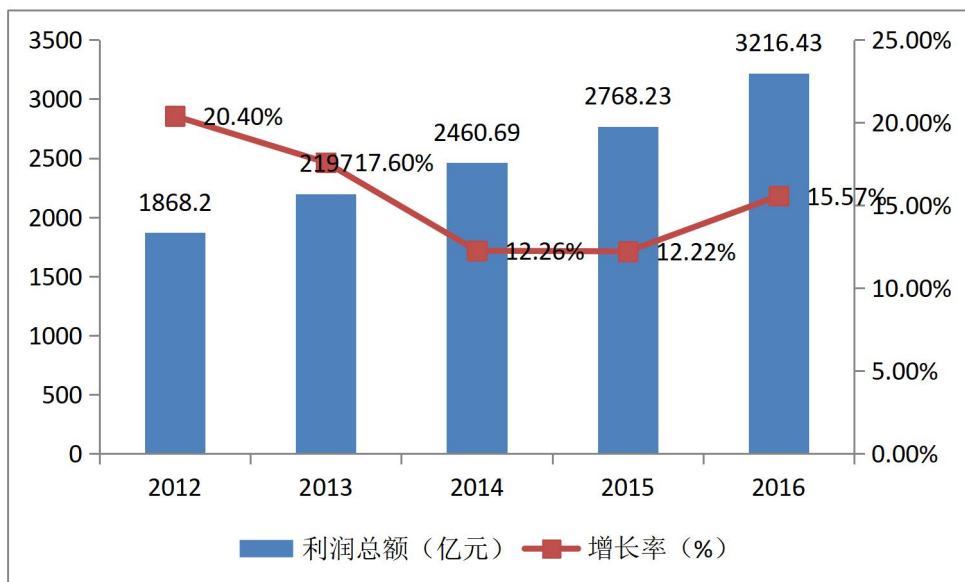
图表 12：2012-2016 年医药工业规模以上企业主营业务收入和增长率



3、医药工业利润不断增加

2016 年医药工业规模以上企业实现利润总额 3216.43 亿元，同比增长 15.57%，增速较上年同期提高 3.35 个百分点，高于全国工业整体增速 7.07 个百分点。各子行业中，增长最快的是化学原料药，制药设备出现负增长。2016 年规模以上医药工业主营收入利润率为 10.85%，较上年有所提升，高于全国工业整体水平 4.88 个百分点。

图表 13：2012-2016 年医药工业规模以上企业利润总额和增长率



4、医药行业市场规模将进一步增长

医药行业是我国朝阳型战略性新兴产业，也是《中国制造 2025》的重点发展领域，在国家对医药行业的空前重视下，医药行业的行业地位不断提升。

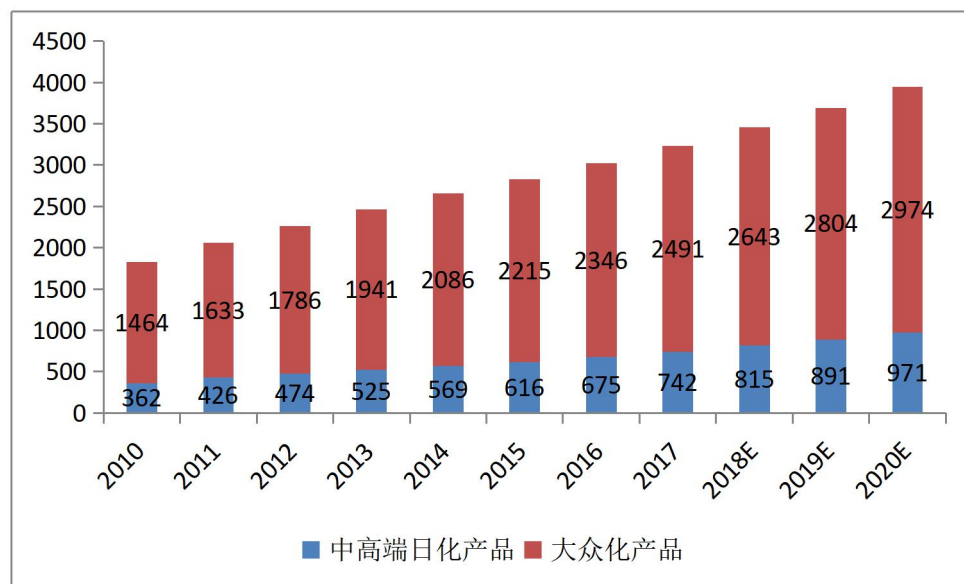
此外，医药的市场需求是一种刚性需求，我国人口众多，在老龄化进程加快、环境恶化及人们生活方式改变的背景下，人类疾病谱从传染性疾病逐渐过渡到慢性疾病。同时，随着我国居民健康意识的加强、医药科技领域的创新和发展，未来几年医药行业有望保持持续的增长。医药行业的市场规模将进一步增长，到2022年，我国医药行业市场规模将突破4万亿元。

二、日化行业市场分析

1、中国日化品消费市场整体呈现平稳增长态势

中国日化品消费市场整体呈现平稳增长态势，2017年市场规模达3233亿元，同比增长7%。即使在整体宏观经济增长趋缓的大背景下，预计未来仍将保持高于GDP增速的态势持续增长。截止2020年，国内日化行业规模将接近4000亿。基于中国整体消费市场新驱动，日化品消费市场也呈现结构性增长不均衡状态。中高端日化产品市场年复合平均增长率要快于一般大众日化产品增速，其年复合平均增长率（CAGR）整体保持在10%以上，预计到2020年，中高端日化产品的规模接近1000亿。

图表 14：中国日化品消费市场规模及结构（单位：亿元）



三、食品行业市场分析

.....

第二节 项目产品市场分析

.....

第四章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、自然地理

二、交通条件

三、经济环境

四、基础配套

第三节 项目选址合理性分析

第五章 项目产品、技术及设备方案

第一节 产品方案

一、产能及定价

二、产品质量要求

三、包装、运输及储存

第二节 技术方案

一、工艺技术方案的选择

二、工艺技术方法

第三节 设备选型

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设内容

第三节 总图布置

一、总平面布置原则

二、设计依据与规范

三、道路交通组织

四、竖向布置

第四节 公辅工程

一、设计依据

二、电力

三、给水

四、水电管网

五、防水工程

第七章 环境保护方案

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

第三节 环境影响综合评价

第八章 能源节约方案

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施和节能效果分析

一、建筑节能

二、电气节能

变压器选用新型节能型变压器，变压器功率因数补偿采用高低压集中补偿方式，在高压配电间和变电所低压侧设置功率因数自动补偿装置，要求补偿后的低压侧功率因数在 0.9 以上，高压侧在 0.95 以上，同时考虑防止高次谐波。并要求荧光灯、气体放电灯就地补偿，补偿后的功率因数在 0.9 以上。

三、给排水节能

将本项目所需能源消耗折算成标准煤，见下表：

项目达产后能耗折算表

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例
1	电		万 kWh/年	3.3		
				1.229		
2	新水		万 m ³ /年	0.857		
				-		-
合计				等价值		
				当量值		

第九章 职业安全、消防设施及劳动卫生方案

第一节 设计依据

第二节 劳动保护

一、项目建设中必须遵守的基本规定

二、运营过程中的劳动安全卫生措施

第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、建筑

三、给水消防

四、电气消防

五、暖通、空调消防

第四节 防范措施

一、主要技术措施

二、主要管理措施

第十章 建设期限和实施的进度安排

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施进度

第十一章 项目组织管理与运行

第一节 项目组织管理

一、组织机构

二、项目实施管理

三、资金与信息管埋

第二节 劳动定员与人员来源

一、公司用人原则

二、劳动定员

项目运营后劳动定员如下。

序号	工作职位	劳动定员
1		
2		
3		
4		

第十二章 投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

项目估算总投资**万元，其中固定资产投资**万元，流动资金**万元。固定资产投资中，工程费用**万元，工程建设其他费用**万元，预备费用**万元。

具体如下表所示：

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

.....

第五节 资金筹措

第十三章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入及增值税测算

第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 Pt

四、投资净利润率

第六节 项目盈亏平衡分析

第七节 财务评价结论

经测算，项目达产年营业收入**万元。项目财务净现值为**万元，财务内部收益率为**%，静态投资回收期为**年（不含建设期），动态投资回收期为**年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年

序号	指标	单位	指标	备注
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

.....

第十四章 项目社会效益分析

第一节 社会效益分析

一、项目的财税效益

二、项目能够带动大量就业

三、项目能够提高当地居民收入

第二节 互适性分析

第十五章 风险因素识别及防控

第一节 项目开发的运作风险及防范

一、运作风险及防范

二、工程风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策性风险及防范

本项目的实施，符合国家产业政策导向和发展规划，符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件的精神，因此，项目政策法规风险较小。但是如果国家对项目相关产业政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

第十六章 可行性研究结论及建议

第一节 项目可行性研究结论

第二节 项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806