



江苏省某公司康养中心项目商业计划书长案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 公司概况

第一节 公司基本情况

一、工商信息

二、股权结构

第二节 公司团队介绍

第三节 公司核心竞争优势

第四节 公司经营业绩

一、公司经营情况

二、公司主要知识产权

第二章 公司产品和服务

第一节 服务介绍

一、服务方式

二、服务时间

三、诊疗科目

四、床位编制

五、人员配备

六、人员培训

第二节 产品介绍

一、产品说明

二、服用方法

第三章 公司所在行业市场发展分析

第一节 中医药行业市场分析

一、行业概述

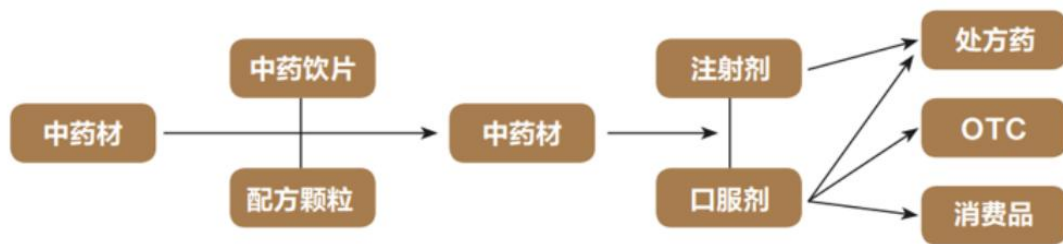
1、定义

中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认知，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。中医药事业是我国医药卫生事业的重要组成部分。国家大力发展中医药事业，实行中西医并重的方针，建立符合中医药特点的管理制度，充分发挥中医药在我国医药卫生事业中的作用。

2、产业链

中药是指中国传统医药理论指导集采、炮制、制剂、说明作用机理，指导临床用药的药物。用于预防、治疗、诊断疾病，同时还可以帮助患者康复、保健的药物。根据来源的不同，中药材主要来源于天然药及其加工品，包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物，且以植物药居多，所以中药学也称为本草学。中药材主要来源为三大类，中药材：是指未经加工或未制成成品，可供制药的中药原料，通常来自天然植物、动物和矿物。

图表 1：中药产业链



图表 2：中药分类

中药分类	描述
中药饮片	经过加工炮制的中药材，可直接用于调配或制剂
中药配方颗粒	由单味中药饮片传统标准炮制后提取浓缩制成的、供中医临床配方用的颗粒，国内以前称单味中药浓缩颗粒剂
中成药	以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定

中药分类	描述
	的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药，可分为中药注射剂与中药口服制剂，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂

二、中医药行业发展现状

1、市场规模不断扩大

在我国政策支持的大环境下，居民收入水平的增长以及人民健康意识增强等因素的推动下，我国中医药行业市场规模呈现不断增长的趋势，2023 年我国中医药市场规模达到 4818 亿元。

图表 3：2018-2023 年中国中医药行业市场规模



.....

三、中医药行业发展趋势

1、国家政策扶持中医药行业发展

“十四五”以来，国家卫生健康委积极协调国家发展改革委落实中央预算内投资 190 多亿元，支持包括中医类国家区域医疗中心、国家中医药传承创新中心、中医疫病防治基地、中西医协同“旗舰”医院、中医特色重点医院等中医医疗卫生机构项目建设，进一步加快推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局，让群众就近享受公平可及、系统连续的预防、治疗、康复、健康促进等中医药健康服务，切实增强群众对中医药服务的获得感。2022 年 3 月，国务院办公厅发布了《“十四五”中医药发展规划》，提出了目标：到 2025 年，中医药健康服务能力要明

显增强，中医药高质量发展政策和体系要进一步完善，中医药振兴发展要取得积极成效，在健康中国建设中的独特优势要得到充分发挥。政策的出台，无疑为中医药行业的发展注入了强大的动力。

.....

第二节 康复疗养行业市场分析

一、行业概述

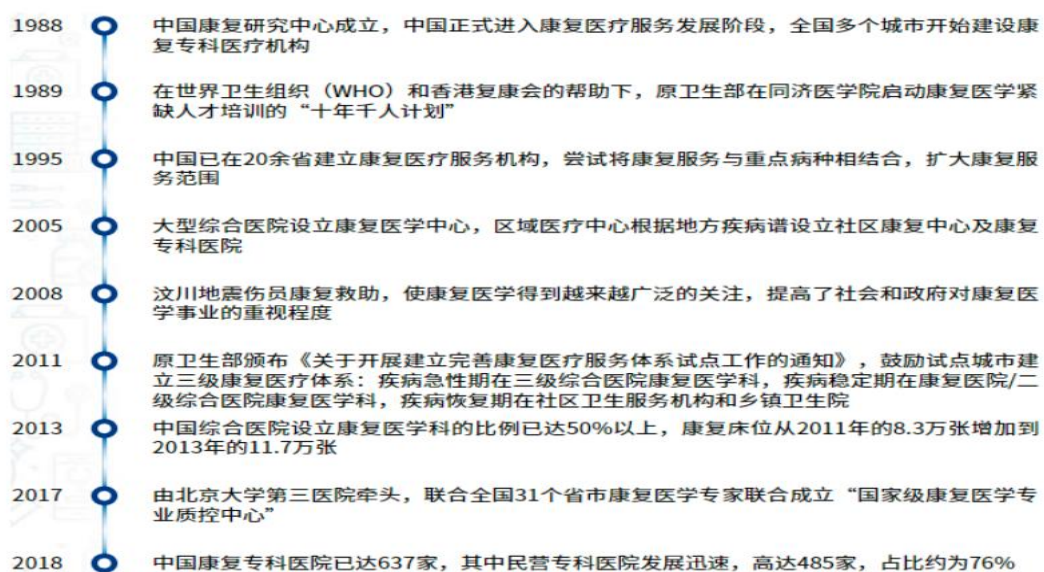
1、定义

康复疗养是指综合应用医学、教育、社会、职业等多种措施，对伤病后可能出现或已经出现的功能障碍进行以功能训练为主的干预，实现改善患者功能、最大限度地提高生活自理能力、回归社会的目标。

2、发展历程

中国康复疗养医学的发展始于二十世纪 80 年代，虽然起步较晚，但随着社会对康复疗养医学重视程度不断提高，中国康复疗养服务能力不断加强，公立综合医院已逐步建立起完备的康复疗养医学科体系，民营专科医院也已从 90 年代的初生萌芽状态形成了目前的规模化、体系化的发展态。

图表 5：中国康复疗养发展历程



3、下游群体

一是术后人群。康复疗养对于术后的功能恢复具有不可替代的作用。手术会

对患者身体造成不同程度的创伤，及时正确的康复训练能够有效促进手术创伤恢复。术后康复患者主要来自心内科、骨科、神经科、产科等，如冠状动脉搭桥术后引起的患者术后呼吸功能不全、肺不张，关节置换术后引起的静脉血栓栓塞等。及时恰当的康复手段能有效降低死亡率，提高患者生存率和生活质量。

二是老年人群。老年人随着身体机能的下降，心脑血管、神经、骨科方面的疾病发生率将大幅上升，而随着我国老龄化程度的加深，未来老龄相关性疾病的患者群体规模将大幅增加，中国老年群体将成为康复医疗市场的主流群体之一，康复疗养对于老年人的健康管理和身体恢复具有十分积极的影响，可有效提高老年人的健康水平。

三是慢性病群体。随着我国经济社会发展、生态环境、文化习俗和生活方式的变化，我国慢性病人数量不断攀升，患者逐渐呈现年轻化、普遍化的特点。我国居民常见慢性病主要有心脑血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤、慢性呼吸系统疾病等。慢性病具有病程长、费用贵、致残致死率高的特点。目前慢性病导致的死亡已经占到我国总死亡的 90%，导致的疾病负担已占总疾病负担的 70%，若不及时有效控制，将带来严重的社会经济问题。慢性病防治除了关口前移，推动全面健康生活方式，同时还要加强康复理念的咨询指导和科普宣传，注重慢性病康复治疗早期介入。

四是残疾人群体。据《2022 年残疾人事业发展统计公报》，2022 年得到基本康复服务的持证残疾人及残疾儿童达 856.6 万。我国政府也已经提出将残疾预防和残疾人康复工作纳入国民经济和社会发展规划，完善残疾预防和残疾人康复服务和保障体系，支持社会力量投资康复机构。政府及全国各级残联组织对残疾人康复事业的持续支持与投入，将会进一步帮助残疾人恢复或补偿功能，使其充分地参与到社会发展生活中。

五是儿童群体。儿童处于生理发育的早期，各器官系统可塑性极强，若受到创伤，康复能使他们的残存功能得到最大限度的保存或恢复，其他机体功能得到最大限度的利用，并有助于儿童心理的发展，帮助儿童获得更强的社会适应能力，以便于将来更好地融入社会。

六是产后群体。科学的产后康复疗养对于帮助女性恢复身体机能、持续母乳喂养具有重要作用。以专门针对女性产后心理和生理变化进行主动、系统的康复

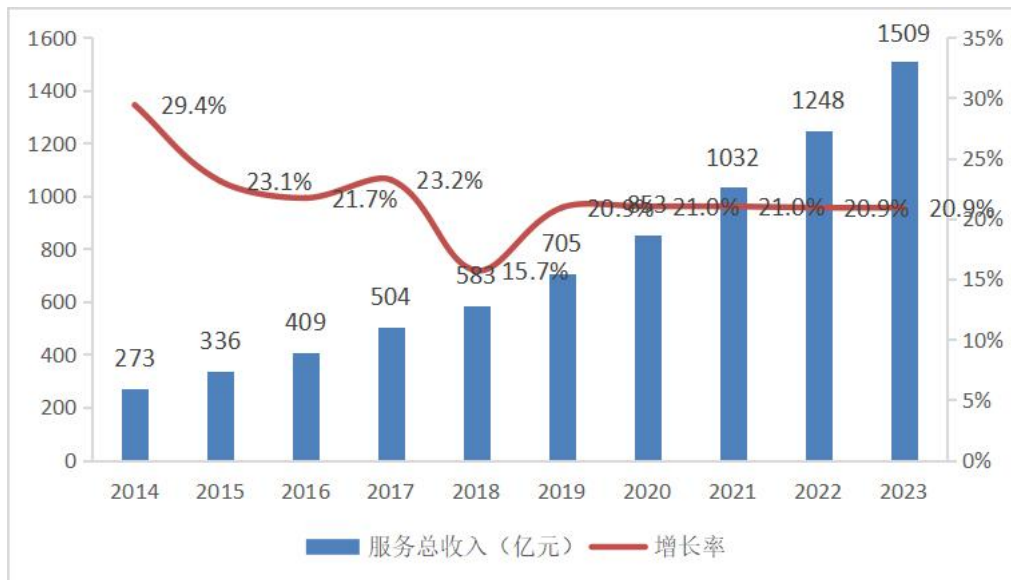
指导和训练为主的产后康复，已成为产科医院、月子中心的核心服务内容。中国生育女性的产康观念已从传统意义上的“坐月子”进入到“产后康复”时代，产后康复疗养服务市场正在进入井喷式增长阶段。

二、康复疗养行业发展现状

1、市场发展迅速，将近千亿元的市场规模

根据《中国卫生健康统计年鉴》数据统计，2019年中国康复医学科门诊人次达5349万人次，2011年至2019年的年复合增长率为10.2%；出院人数达420万人，年复合增速达22.5%。据统计，2019年中国康复医疗市场总消费约为705亿人民币，按照2011~2019年29%的复合增长率，2023年康复医疗服务市场规模为1509亿元。且随着群众康复意识的增强以及对康复市场的持续投入，未来市场将持续高速增长，市场将迎来广阔发展空间。

图表 6：2014-2023 年中国医疗机构康复服务总收入及增速



.....

三、疗养院行业发展趋势

1、高端康复随着中国经济腾飞迎来发展机遇

根据《2023年中国私人财富报告》，2023年中国内地高净值人群数量达到316万人，人均持有可投资资产3183万元，主要集中在广东、上海、北京、江苏、浙江等经济发达地区。高净值人群面临较大的工作压力，肩颈不适、高血压、内

分泌等相关疾病发病率高，对高端医疗的需求日益增长。同时，中国普通民众的收入水平和健康意识也在不断提高，对高品质医疗服务的潜在需求有所增加。因此，高端养老、私立医院、私人医生成为近几年颇受热捧的服务领域，高端康复医疗服务市场也迎来发展机遇。公立医疗机构可参考公立医疗机构特需中心或者国际医疗中心的模式考虑建立高端康复中心，借助优质医师的资源，对高端康复者提供个性化康复方案。

.....

第三节 所在地区疗养院情况

一、全国疗养院情况分析

二、江苏省疗养院情况分析

第四节 项目 SWOT 分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、结论

第四章 项目发展目标与发展战略

第一节 项目发展定位

第二节 项目分阶段发展目标

第三节 项目发展战略

一、公司短期发展战略

二、公司长期发展战略

第五章 项目投融资计划

第一节 项目融资方案

第二节 资金使用计划

第三节 资金退出机制

第六章 项目效益估算

第一节 估算基础与估算说明

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 项目经济效益

一、营业收入测算

二、成本费用测算

三、利润测算

四、财务指标测算

第六章 项目风险及应对策略

第一节 政策风险识别与应对

第二节 医疗风险识别与应对

第三节 技术风险识别与应对

第四节 市场竞争风险识别与应对

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦

41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区金田路 3038 号现代国际大厦 11 栋 11 层

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806