



甘肃某文化出口基地创建项目可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739

邮编：100080 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦6层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 概述

第一节 项目概况

一、项目名称

甘肃某文化出口基地创建项目

二、项目单位

三、项目地点

四、基地背景定位

五、基地产业现状与建设方案

六、基地发展目标

项目实施目标包括全面有效保护利用历史文化遗产，树立传统文化现代复兴的典范，打造国际一流的文化贸易基地，建成中西方文化合作交流的战略平台等措施保障。

力争到 2025 年，全市文化及相关出口平均每年增长**%以上，文化产业增加值达**亿元以上，文化产业增加值占 GDP 比重持续增长达**%以上，规模以上文化及相关产业法人单位数达***个，规模以上文化企业规模不断扩大……

七、新建产业项目投资

项目总投资*****万元，包括工程费用投资*****万元，预备费用****万元，具体如下：

序号	项目	合计	占总投资比例
1	工程费用		
1.1	公用型保税仓		
1.2	数字展示中心		
1.3	……		
1.4			
1.5			
1.6			
1.7			
1.8			

序号	项目	合计	占总投资比例
1.9			
1.10			
2	预备费用		
3	总计		

八、项目经济效益结论

经测算，基于基地规划新建产业项目，后续商业化开发运营期年均可实现营业收入****万元，项目投资所得税后财务净现值为****万元，内部收益率为**%。税后动态投资回收期为**年（含建设期）。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于合理状态，项目资金运转能力良好。计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，运营期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
1	总投资	万元		
2	营业收入	万元		10年平均
3	利润总额	万元		10年平均
4	净利润	万元		10年平均
5	总成本费用	万元		10年平均
6	上缴税金	万元		10年平均
7	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
8	静态投资回收期	年		税前
		年		税后
9	动态投资回收期	年		税前
		年		税后
10	财务净现值	万元		税后

第二节 编制原则、依据及范围

一、编制依据

进行本项目可行性研究工作的主要依据主要包括：

- 1、国家经济和社会发展的长期规划，部门与地区规划，经济建设的指导方针、任务、产业政策、投资政策和技术经济政策以及国家和地方法规等；
- 2、由国家颁布的建设项目可行性研究及经济评价的有关规定；
- 3、《商务部办公厅 中央宣传部办公厅 文化和旅游部办公厅 广电总局办公

厅关于组织申报第二批国家文化出口基地的通知》（商办服贸函〔2021〕106 号）；

4、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；

5、《2024 年国务院政府工作报告》；

6、《关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》（文旅产业发〔2022〕123 号）；

7、《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》（商服贸发〔2022〕102 号）；

8、《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（文旅产业发〔2022〕33 号）；

9、《“十四五”文化产业发展规划》（文旅产业发〔2021〕42 号）；

10、《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》（文旅产业发〔2020〕78 号）；

.....

二、研究范围

第二章 项目实施背景、必要性及可行性分析

第一节 项目实施背景分析

一、政策背景

近年来，国家和各级政府都印发了众多文化产业相关政策规划，以鼓励和规范我国文化产业发展。政策要点主要着力于推动文化产业的创新以及文化产业园区之间的产业链、价值链、创新链优势互补，推动对外文化贸易高质量发展等。

1、国家政策

《商务部办公厅 中央宣传部办公厅 文化和旅游部办公厅 广电总局办公厅关于组织申报第二批国家文化出口基地的通知》（商办服贸函〔2021〕106 号）

2021 年 3 月，商务部办公厅、中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅、广电总局办公厅联合发布《关于组织申报第二批国家文化出口基地的通知》，启

动第二批国家文化出口基地申报工作，进一步发挥**基地在产业集聚、创新发展、示范引领等方面的重要作用**，是激发文化产业发展活力、推动对外文化贸易在新时代提质增效的有效途径，也是推进文化强国建设、提升中华文化影响力的重要举措。

各地方可继续以行政区和功能区两类基地进行申报。申报条件要求一是坚定文化自信，实现**社会效益和经济效益的有机统一**；二是**基地文化产业发展基础扎实**，已集聚一批具有较强国际市场开拓能力的企业；三是**基地所在地政府将文化贸易发展列入地区发展规划，建立有效工作机制和考核机制，因地制宜出台扶持政策**；四是**基地所在地政府明确基地的管理或运营单位**，并配备较完整、专业化的管理队伍。

《2024 年国务院政府工作报告》

2024 年 3 月 5 日，国务院总理李强代表国务院，向十四届全国人大二次会议作政府工作报告。《报告》提出，在 2024 年“民生工作”中，要丰富人民群众精神文化生活。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业，深入推进国家文化数字化战略。**大力发展文化产业**。开展第四次全国文物普查，加强文物系统性保护和合理利用。**推进非物质文化遗产保护传承**。深化中外人文交流，提高国际传播能力。

.....

2、地方政策

《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》（甘文旅厅字〔2021〕72 号）

2021 年 11 月，甘肃省文化和旅游厅印发《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》提出，到 2025 年，文化和旅游强省建设取得重大进展，社会文明程度得到新提高。文化事业、文化产业和旅游业发展水平不断提升，“一个工程、十大体系”取得明显进展，人民精神文化生活日益丰富，甘肃文化影响力**进一步提升**，文化旅游治理体系和治理能力现代化水平不断提高，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化旅游成为甘肃省经济社会发展和综合竞争力提升的强大动力和重要支撑。

.....

二、经济背景

三、行业背景

四、技术背景

第二节 项目实施的必要性分析

一、是响应国家文化出口基地支持政策，打造高质量文化贸易平台的需要

2018 年以来，我国已组织认定了两批国家文化出口基地，通过发挥文化出口基地在产业集聚、创新发展、示范引领等方面的重要作用，激发文化产业发展活力、推动对外文化贸易在新时代的提质增效，推进文化强国建设、提升中华文化的国际影响力。

目前我国文化贸易发展还存在出口结构失衡，国内文化及相关产业发展不充分，文化企业数字化发展水平不高等问题。通过本次项目创建文化出口基地，将充分利用文化优势，进一步探索文化对外出口的新途径，以国际视野挖掘本土文化资源，以全新技术手段适应国际文化市场环境，引入资源流通的创新机制并注重文化产业和服务管理的创新，带动文化贸易高质量发展，为文化出海提供平台支撑。

二、是推动文化对外传播的需要

三、是推进文化出口产业优化，构建产业发展新格局的需要

第三节 项目实施的可行性分析

一、政策可行性

二、市场可行性

三、区位可行性

四、经济效益可行性

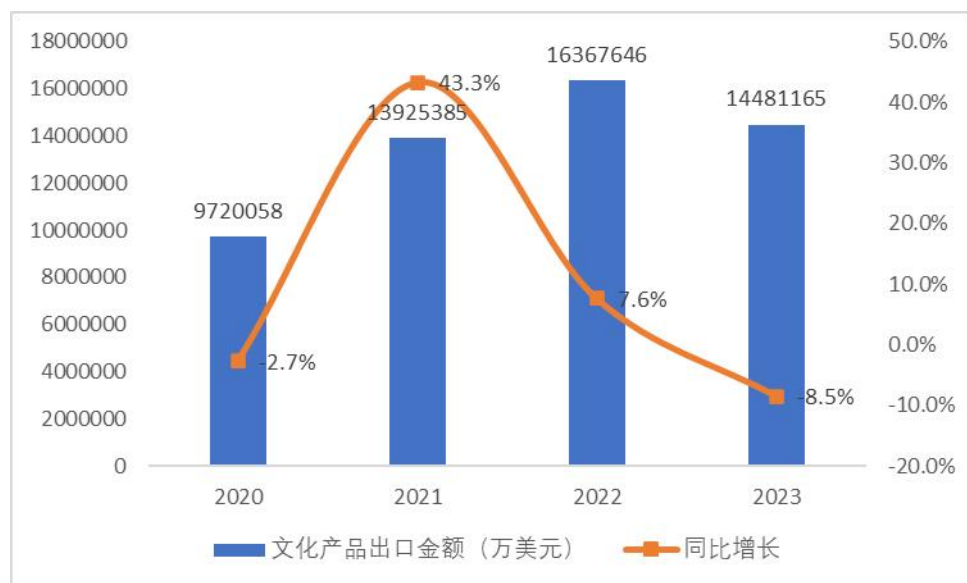
第三章 项目市场分析

第一节 中国对外文化贸易行业发展现情况

一、定义

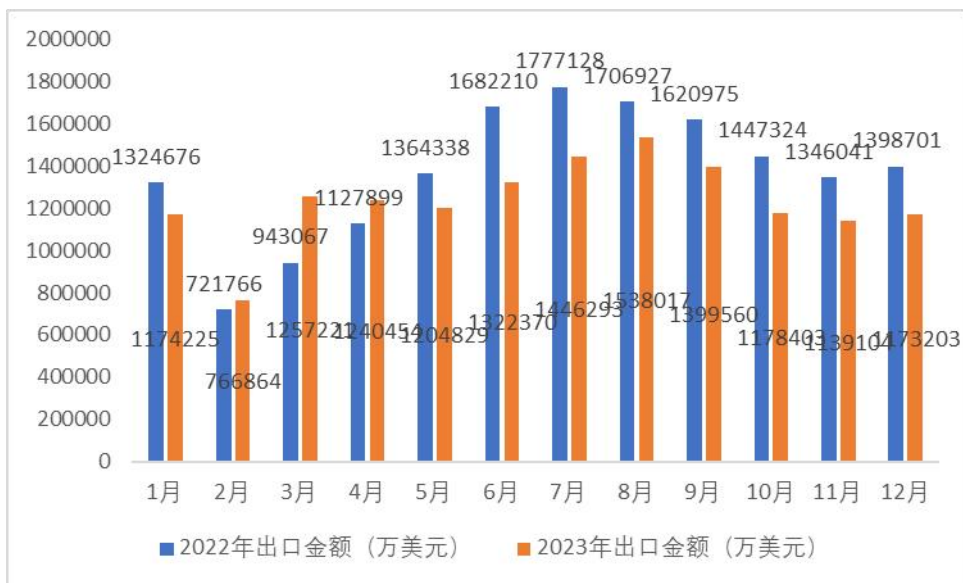
二、中国对外文化产品出口现状

根据海关总署的统计数据，从整体上看中国对外文化产品贸易呈现持续增长的发展态势。其中，在 2008~2014 年，中国对外文化产品贸易增速较快，2015~2023 年中国对外文化产品贸易增长较为平稳。尽管在这期间由于新冠疫情暴发，2020 年中国对外文化产品贸易也受到了一定的影响，文化产品进出口贸易额均出现了小幅下降，但是后续在国家疫情防控措施的有效实施和推进下，中国对外文化产品贸易迅速恢复。2020~2022 年，中国对外文化产品贸易呈现增长的变化趋势，2023 年出现一定的下降，出口贸易额从 2020 年的 972.0 亿美元增加到 2023 年的 1448.12 亿美元。



数据来源：海关总署，尚普华泰咨询整理

根据海关总署的月度统计数据，2022 年各月中国文化产品的出口和进口贸易额整体呈现波动趋势。具体来看，2023 年中国文化产品出口金额于 8 月达到峰值，为 1538017.1 万美元，相比 2022 年同期减少了 168910.2 万美元，同比下降 7.3%，去年同期出口金额为 1706927.3 万美元，累计到 2023 年 8 月出口金额为 9710953.7 万美元，同比下降 5.5%。



数据来源：海关总署，尚普华泰咨询整理

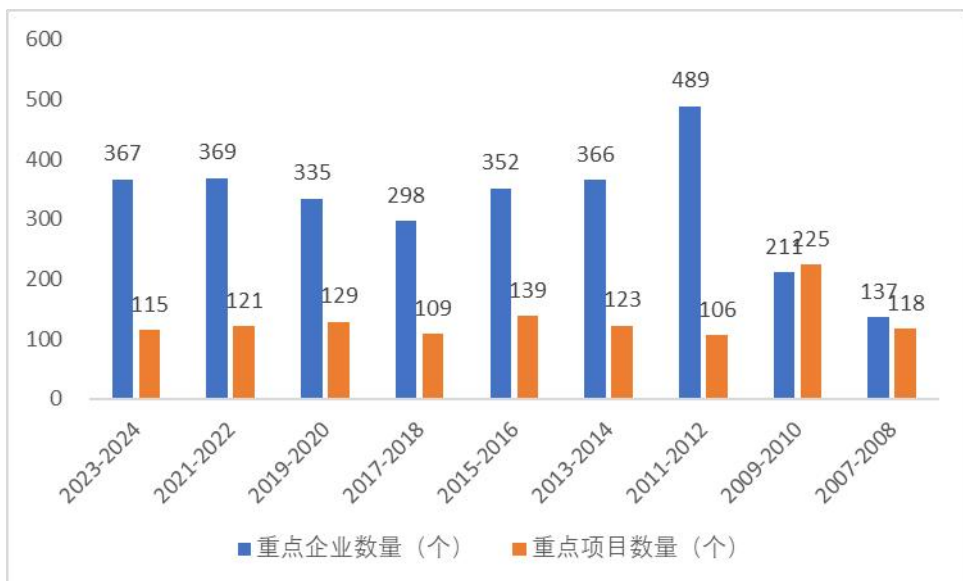
三、中国文化贸易出口面临的问题

四、市场发展趋势

第二节 国家文化出口行业发展现状

一、国家文化出口重点企业和重点项目

通过对近年来的评选结果进行大数据分析，自该项评选开启以来，国家文化出口重点项目数量整体趋势保持平稳，而重点企业入围情况则受市场环境、经济政策等因素影响波动较大。近三届评选中，入围该项评选的重点企业平均数为**357**个，重点项目平均数为**122**个，数量基本保持稳定。



二、国家文化出口基地建认定情况

三、国家文化出口基地典型案例

第四章 项目区位分析

第一节 项目区位条件

一、项目地点

二、自然条件

三、交通条件

四、旅游资源

五、基础设施

第二节 项目区位文化产业背景及规划分析

一、产业背景及规划

二、文化产业资源

第五章 项目基地概况

第一节 基地基本情况

一、文化产业园区情况

二、基础设施建设情况

三、文化产业政策支持情况

第二节 基地产业定位与建设情况

一、基地产业定位

二、基地平台基本情况

三、基地文化产业建设情况

四、文化产业企业情况

第三节 基地发展现状

第六章 项目基地发展规划

第一节 项目基地核心目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第二节 项目建设方案

一、基地规划新建产业项目

二、基地文化产业发展相关支持项目

第三节 基地实施内容

第四节 运行机制与保障措施

第七章 项目投资估算及经济效益评价

第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：工程费用（含建筑工程费用、设备及安装费用）、工程建设其他费用、预备费用。

第二节 估算依据

根据项目规划和行业情况，并原则上根据中国财政部颁布的会计准则、会计制度和有关的法律规定，对本项目进行有关的财务预测。在具体操作时遵循谨慎性及重要性原则，对预测期间费用、预测成本报表、预测损益表和预测现金流量

表做了一定的合并和处理。为了保证预测的客观性和真实性，对预测数据都采取了多种途径的测算和验证，从而确保了评价结果的可信度。

本预测中各种数据比例，是通过调查国内及国外该行业的有关资料，并通过分析统计，制定出的相关比例，具有宏观性和满足统计规律的特点。在本项目的预测中，能够比较好地、大致地反映项目的收益价值状况，但在项目具体实施的过程中，还有大量的、次要的不确定因素，甚至有时还会出现重大的偶然因素，这些因素都会影响到该项目的收益，所以，具体实施可能与本预测存在一定的差异是正常的。

主要依据：

- 1、国家发改委、建设部颁布的《建设项目经济评价方法与参考（第三版）》。
- 2、《投资项目可行性研究指南》（中国电力出版社出版）。
- 3、国家和有关部门颁布的有关投资的政策、法规。
- 4、项目投资相关数据资料。

第三节 项目投资估算

一、项目工程费用估算

二、预备费

三、总投资估算

第四节 项目资金筹措

第八章 项目经济效益评价

第一节 财务评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 收入及税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务内部收益率 FIRR

二、财务净现值 FNPV

三、项目投资回收期 P_t

第六节 财务分析结论

第九章 项目社会效益评价

第一节 项目实施对社会的影响分析

一、对居民收入的影响

项目的实施过程，增加了地区劳动力的需求，带动相关社会服务行业发展，有利于经济可持续发展，将间接增加居民收入，而且不会扩大贫富的差距。

二、对当地居民就业的影响

三、对不同利益群体的影响

第二节 互适性分析

第十章 项目风险分析与控制措施

第一节 项目风险识别与控制措施

一、行业政策风险

1、风险分析

项目创建国家文化出口基地属于文化贸易行业，近年来国家和各地政府都印发了众多相关政策规划，以鼓励和规范我国文化产业发展，推动文化产业创新以及文化产业园区之间的产业链、价值链、创新链优势互补，推动对外文化贸易高质量发展等。如果未来国家对文化出口有关领域的支持政策或支持力度发生变化，项目可能受到一定程度影响。

2、风险防控

（1）针对行业政策变化风险，加强对行业前景、行业政策动态的研究分析，跟踪分析行业政策变化，并在战略规划中给出提示，为业务经营和战略发展提供支持，按照不低于季度频次跟踪行业动态，包括但不限于全国及区域范围内的监管办法及措施、临时性的通知、重要行业事件。

（2）积极参加行业协会，与同行业相关宏观经济与政策研究部门保持联系，紧密跟踪行业最新政策动向。

（3）积极探索新的商业模式，使自身持续保持竞争优势。

二、宏观经济风险

三、市场风险

四、运作风险

第二节 项目风险分析结论

第十一章 项目结论及建议

第一节 可行性研究结论

一、实施背景的可行性结论

二、资金安排的可行性结论

三、经济效益的可行性结论

四、风险分析的可行性结论

五、结论总述

第二节 可行性研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区苏州街 3 号大恒科技大厦 6 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江西路 21 号粤海金融中心

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区深南大道 2008 号凤凰大厦 2 栋

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806